

7 PROMPTS CHATGPT POUR RECRUTER SANS EFFORT (OU PRESQUE)

Un guide simple et utile, parfait pour les débutants comme pour les experts !



EDITO



“Impossible que vous soyez passé à côté du phénomène ChatGPT ! Ce robot conversationnel basé sur l’intelligence artificielle (IA) générative, envahit peu à peu le monde professionnel, et notamment le recrutement, dans lequel ses cas d’usage sont nombreux. Et le moins que l’on puisse dire, c’est que cette technologie révolutionnaire fascine, tout autant qu’elle inquiète.

Chez Tool4staffing nous l’accueillons avec enthousiasme : nous sommes convaincus que ChatGPT (et plus largement l’IA) ne va pas remplacer les recruteurs, mais au contraire les transformer en “recruteurs augmentés”. Comment ? En automatisant leurs tâches répétitives, notamment sur la partie admin, qui, entre nous, n’a pas une grande valeur ajoutée. Résultat : ils vont gagner des heures et des heures



*Nous sommes convaincus que ChatGPT ne va pas remplacer les recruteurs, mais au contraire les transformer en **“recruteurs augmentés”**. Parce que bien utilisé, l’IA peut devenir un puissant assistant de recrutement.*

EDITO

de travail, et pourront se focaliser sur ce qui compte vraiment : l'humain. Et ça, c'est quand même une excellente nouvelle !

Nous pensons que maîtriser ChatGPT va même devenir une compétence incontournable pour le recruteur de demain. Il est donc indispensable de sauter dans le wagon au plus vite, et de commencer à intégrer l'utilisation de cet outil dans votre quotidien de recruteur.

Pour vous faciliter la tâche, on vous offre 7 prompts prêts à l'emploi, qui vont littéralement mettre vos recrutements sous stéroïdes. Alors, prêt(e) à devenir un pro de ChatGPT ?.

Antoine Detis
CEO de Tool4staffing



1 000 000

C'est le nombre d'utilisateurs de ChatGPT 5 jours après son lancement

100 MILLIONS

Après 2 mois, il a atteint + 100 millions d'utilisateurs actifs par mois

15 MILLIARDS

En un an, il a comptabilisé +15 milliards de visites

Les chiffres hallucinants de ChatGPT

SOMMAIRE

Comprendre les bases en 1 minute	1
Prompt 1 : Rédiger une fiche de poste	3
Prompt 2 : Diffuser une offre d'emploi	6
Prompt 3 : Définir son profil idéal	10
Prompt 4 : Rédiger un message de prise de contact	13
Prompt 5 : Générer une liste de questions pour l'entretien	15
Prompt 6 : Rédiger un compte-rendu d'entretien	19
Prompt 7 : Faire un retour négatif à un candidat	22
Utiliser l'IA de manière responsable en recrutement	24
À propos de Tool4staffing	26

COMPRENDRE LES BASES EN 1 MINUTE

Vous n'avez jamais utilisé ChatGPT ? Voici les fondamentaux à connaître.
Vous êtes, au contraire, déjà un expert de l'IA ? Dans ce cas, pas de temps à perdre : vous pouvez directement passer à la partie suivante !



N° 01 – Qu'est-ce qu'un prompt ?

Un prompt est une instruction ou une question que vous donnez à ChatGPT, et qui sert de point de départ pour interagir avec l'IA. Pour être efficace, un prompt doit être clair, spécifique et bien formulé. Plus vos prompts seront précis, meilleures seront les réponses de ChatGPT.



N° 02 – ChatGPT 3.5 vs ChatGPT 4 : quelles différences ?

ChatGPT 3.5 correspond à la version gratuite actuelle de l'outil, tandis que ChatGPT 4 correspond à la version payante, plus avancée. Cette dernière base ses réponses sur un plus grand nombre de données, et propose des fonctionnalités additionnelles comme la possibilité de se connecter à internet ou d'analyser des images.



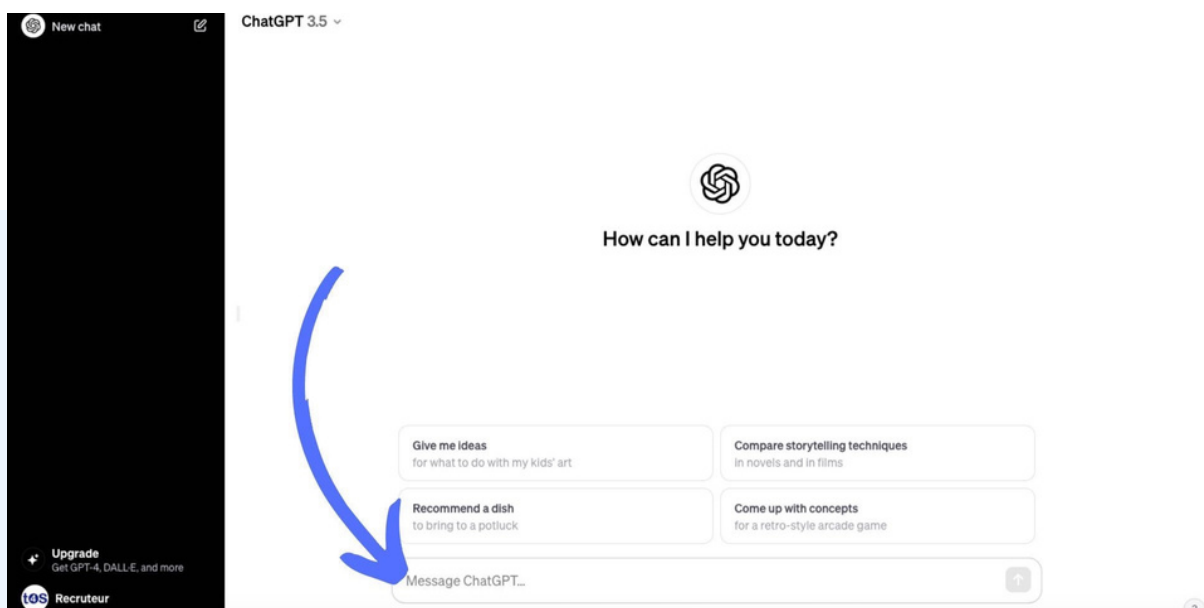
N° 03 – Faut-il prendre la version payante de ChatGPT ?

La version payante est plus "intelligente" et précise, mais la version gratuite est tout à fait suffisante pour débuter. En tout cas, vous n'avez pas besoin de payer pour mettre en œuvre les 7 prompts de ce guide !

GUIDE DE DÉMARRAGE RAPIDE

1. Rendez-vous sur le [site web de ChatGPT](#)
2. Cliquez sur "Sign up" pour vous créer un compte
3. Renseignez vos informations, ou connectez-vous directement via votre compte Google, Microsoft ou Apple pour aller plus vite
4. Choisissez entre la version payante ou gratuite

- Et c'est parti ! Vous accédez à l'interface utilisateur, et vous pouvez rédiger votre premier prompt en posant une question dans le champ "Message ChatGPT..." en bas de votre écran
- 5.



PROMPT 1 : RÉDIGER UNE FICHE DE POSTE

Tout (bon) processus de recrutement commence par la rédaction d'une fiche de poste. Il s'agit d'un **document interne de référence** qui formalise les besoins et le profil à cibler. Mais l'exercice peut souvent s'avérer laborieux... à moins d'utiliser ce prompt, qui va vous faciliter grandement la vie !

Le prompt à copier-coller et personnaliser

Tu es un recruteur expérimenté pour [Nom de l'entreprise] : [Présentation de l'entreprise].

Tu recrutes actuellement sur un poste de [Intitulé de poste].

Je veux que tu rédiges une fiche de poste structurée, qui sera uniquement utilisée en interne, à partir des informations suivantes :

- *Contexte : [Position dans l'organisation, missions principales]*
- *Responsabilités : [Activités, tâches, objectifs]*
- *Profil requis : [Diplômes, niveau d'expérience, hard skills et soft skills]*
- *Conditions : [CDI/CDD/stage/freelance, salaire, avantages, horaires, lieu de travail, etc]*



Le prompt en action 🖱️



You

Tu es un recruteur expérimenté pour Tool4staffing : une entreprise qui développe et commercialise un logiciel d'acquisition de talents nouvelle génération.

Tu recrutes actuellement sur un poste de social media manager.

Je veux que tu rédiges une fiche de poste structurée, qui sera uniquement utilisée en interne, à partir des informations suivantes :

- Contexte : sous la responsabilité de la directrice marketing / mission principale animer les réseaux sociaux de l'entreprise (Instagram, Facebook et TikTok)
- Responsabilités : construire la stratégie et le calendrier éditorial, rédiger les posts et créer les visuels, créer de l'engagement, analyser les performances
- Profil requis : Bac+2 et 2 ans d'expérience minimum, connaissances en réseaux sociaux et bonnes capacités de communication
- Conditions : CDD, salaire de 30 à 35K, télétravail 2 jours par semaine, horaires flexibles, poste basé à Montpellier.

.....



ChatGPT

FICHE DE POSTE : SOCIAL MEDIA MANAGER

Tool4staffing - Division Marketing

Contexte :

Sous la responsabilité directe de la Directrice Marketing, le Social Media Manager sera chargé(e) de piloter la présence de Tool4staffing sur les réseaux sociaux majeurs tels qu'Instagram, Facebook et TikTok.

Mission principale :

Animer de manière dynamique et engageante les plateformes sociales de l'entreprise afin d'accroître la visibilité, la notoriété et l'interaction avec notre communauté en ligne.

Responsabilités :

1. Stratégie et Calendrier Éditorial :

- Développer une stratégie social media alignée avec les objectifs marketing.
- Élaborer un calendrier éditorial cohérent, intégrant les événements clés et les tendances du secteur.

2. **Création de Contenu :**

- Rédiger des posts percutants et captivants en accord avec l'identité de la marque.
- Concevoir et produire des visuels attractifs pour accompagner le contenu.

3. **Engagement et Animation :**

- Stimuler l'interaction et l'engagement au sein de la communauté.
- Répondre de manière proactive aux commentaires et messages directs.

4. **Analyse des Performances :**

- Utiliser des outils d'analyse pour évaluer les performances des campagnes et ajuster la stratégie en conséquence.
- Produire des rapports réguliers sur les indicateurs clés de performance.

Profil Requis :

- Formation Bac+2 minimum en communication, marketing, ou domaine similaire.
- Expérience professionnelle d'au moins 2 ans en gestion de réseaux sociaux.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale.
- Maîtrise des tendances et des outils liés aux réseaux sociaux.

Conditions :

- Type de contrat : CDD.
- Salaire : Entre 30 000 et 35 000 euros annuels.
- Télétravail : 2 jours par semaine.
- Horaires flexibles.
- Lieu : Montpellier.

PROMPT 2 : DIFFUSER UNE OFFRE D'EMPLOI

Diffusée en externe, l'offre d'emploi doit non seulement reprendre les éléments clés de la fiche de poste, mais aussi donner envie aux candidats de postuler !

Le prompt à copier-coller et personnaliser

Je veux que tu utilises les meilleures techniques de copywriting pour rédiger une offre d'emploi attractive pour le recrutement d'un [Intitulé du poste] en [Type de contrat] chez [Nom de l'entreprise], à partir de [Date de démarrage], en te basant sur les informations de la fiche de poste que je vais te partager.

L'offre doit avoir la structure suivante :

- *Présentation de l'entreprise*
- *Missions et responsabilités*
- *Profil recherché*
- *Conditions proposées*
- *Étapes du processus de recrutement*

Elle doit présenter l'entreprise : [Histoire et description de l'entreprise]

Et elle doit détailler le process de recrutement : [Étapes du process]

Le ton doit être [Description du ton], et l'offre [Doit / ne doit pas] inclure des émojis.

Fiche de poste : [Fiche de poste]

Le prompt en action 📌



You

Je veux que tu utilises les meilleures techniques de copywriting pour rédiger une offre d'emploi attractive pour le recrutement d'un social media manager en CDI chez Tool4staffing, à partir de Mars 2024, en te basant sur les informations de la fiche de poste que je vais te partager.

L'offre doit avoir la structure suivante :

- Présentation de l'entreprise
- Missions et responsabilités
- Profil recherché
- Conditions proposées
- Étapes du process de recrutement

Elle doit présenter l'entreprise : chez Tool4staffing, nous révolutionnons le monde du recrutement avec notre logiciel innovant, conçu sur mesure pour les recruteurs audacieux ! En plus de toutes les fonctionnalités classiques d'un ATS, notre plateforme offre une expérience unique et pro-active :

🤖 Sourcing Automatisé : Plus besoin de passer des heures à relancer les candidats parfaits. Tool4staffing offre à ses clients l'opportunité de le faire automatiquement.

💡 Intelligence Artificielle au service des recruteurs : Notre IA propose des suggestions personnalisées de candidats issus de la base de données de nos clients en un clic, leur permettant ainsi de placer leurs talents trois fois plus rapidement.

👤 Expérience candidat unique : Un parcours candidats facilité avec une expérience fluide et transparente.

Et elle doit détailler le process de recrutement : un échange téléphonique avec un RH puis une étude de cas avec la Directrice Marketing, et un dernier entretien avec le CEO.

Le ton doit être professionnel mais jovial, et l'offre doit inclure des émojis.

Fiche de poste : celle que tu viens de générer, pour le poste de social media manager chez Tool4staffing.

.....



ChatGPT

Offre d'Emploi - Social Media Manager (CDI) chez Tool4staffing ✨

Présentation de l'Entreprise 🚀

Chez Tool4staffing, nous bouleversons le monde du recrutement avec notre logiciel innovant sur mesure, conçu pour les recruteurs audacieux ! Au-delà des fonctionnalités classiques d'un ATS, notre plateforme offre une expérience unique et proactive :

🤖 Sourcing Automatisé : Fini les heures perdues à relancer les candidats parfaits. Tool4staffing vous offre la possibilité de le faire automatiquement.

💡 Intelligence Artificielle au Service des Recruteurs : Notre IA propose des suggestions personnalisées de candidats en un clic, accélérant le placement des talents.

🌐 Expérience Candidat Unique : Un parcours candidats facilité avec une expérience fluide et transparente.

Missions et Responsabilités 🌐

Sous la houlette de notre Directrice Marketing, tu auras pour mission d'animer nos réseaux sociaux avec créativité et impact. Ton rôle comprendra la construction de stratégies innovantes, la rédaction de contenus percutants, la création de visuels captivants, la stimulation de l'engagement, et l'analyse rigoureuse des performances.

Profil Recherché 🚀

Si tu es passionné(e) par les réseaux sociaux, créatif(ve), et que tu as une expérience minimale de 2 ans, rejoins-nous ! Nous recherchons une personne avec des compétences en gestion de communauté, une plume exceptionnelle, et une affinité pour les outils graphiques tels que Canva, Photoshop, et Illustrator.

Conditions Proposées 🌈

- ✨ **Contrat à Durée Indéterminée (CDI).**
- ✨ **Salaire attractif entre 30 000 et 35 000 euros annuels.**
- ✨ **Télétravail deux jours par semaine.**
- ✨ **Horaires flexibles pour une conciliation optimale.**
- ✨ **Un environnement dynamique et collaboratif.**

Étapes du Process de Recrutement 🚀

1. 📞 **Échange Téléphonique avec notre RH** : Un premier contact pour discuter de ton parcours et de ta motivation pour rejoindre Tool4staffing.
2. 📊 **Étude de Cas avec la Directrice Marketing** : Mettez vos compétences à l'épreuve avec une étude de cas pratique pour évaluer ton approche stratégique.
3. 🏢 **Entretien Final avec le CEO** : Rencontrez notre CEO pour discuter de ta vision et de la manière dont tu contribueras à notre succès.

Rejoins-nous dans cette aventure excitante où l'innovation et le recrutement se rencontrent. Postule dès maintenant en envoyant ton CV et ta lettre de motivation à [adresse e-mail de contact], en précisant "Social Media Manager" dans l'objet.

Tool4staffing - Là où chaque talent trouve sa place. 🚀 ✨

PROMPT 3 : DÉFINIR SON PROFIL IDÉAL

Le candidate persona, c'est le portrait-robot de votre (ou vos) profil(s) de candidat idéal pour une offre. En prenant le temps de bien le définir, vous vous assurez de comprendre les enjeux du poste et de cibler ainsi les bons talents. Vous ne savez pas comment vous y prendre ? Pas de panique, grâce à ce prompt, l'exercice se transforme en un véritable jeu d'enfant.

Le prompt à copier-coller et personnaliser

Sur la base de la fiche de poste que je vais te partager, je veux que tu me proposes 3 candidate personas qui correspondent aux recrues idéales, sur le modèle des buyer personas en marketing. Pour chaque profil, tu dois me donner les informations suivantes :

- *Profil démographique (âge, sexe, localisation)*
- *Parcours professionnel (études, expérience)*
- *Frustrations*
- *Motivations et aspirations pour changer de poste*
- *Critères de décision à l'heure de changer de poste*
- *Éventuelles peurs*

Je veux que tu me partages les résultats dans un tableau, et que chaque profil ait un prénom fictif, avec une description succincte, par exemple "Julie, l'autodidacte passionnée".

Fiche de poste : [Fiche de poste]

Le prompt en action 📌

You

Sur la base de la fiche de poste que je vais te partager, je veux que tu me proposes 3 candidate personas qui correspondent aux recrues idéales, sur le modèle des buyer personas en marketing. Pour chaque profil, tu dois me donner les informations suivantes :

- Profil démographique (âge, sexe, localisation)
- Parcours professionnel (études, expérience)
- Frustrations
- Motivations et aspirations pour changer de poste
- Critères de décision à l'heure de changer de poste
- Éventuelles peurs

Je veux que tu me partages les résultats dans un tableau, et que chaque profil ait un prénom fictif, avec une description succincte, par exemple "Julie, l'autodidacte passionnée".

Fiche de poste : celle que tu viens de générer, pour le poste de social media manager chez Tool4staffing.

.....

ChatGPT

Bien sûr, voici le tableau des trois personas pour le poste de Social Media Manager chez Tool4staffing :

	Laura, la Stratège Créative	Alex, l'Expert Analytique	Marie, la Polyvalente Ambitieuse
Profil Démographique	Age: 28 ans, Sexe: Femme, Localisation: Paris	Age: 32 ans, Sexe: Homme, Localisation: Lyon	Age: 30 ans, Sexe: Non spécifié, Localisation: Marseille
Parcours Professionnel	Diplômée en Communication (Bac+3), 3 ans d'expérience en gestion de réseaux sociaux dans une agence de communication, Certifications en marketing digital.	Diplômé en Marketing (Bac+5), 5 ans d'expérience en gestion de réseaux sociaux dans le secteur technologique, Expert en analyse de données et reporting.	Bac+2 en Communication, 2 ans d'expérience en gestion de réseaux sociaux dans une PME, Compétences en création de contenu et en analyse de performance.

Frustrations	Sensation de stagnation dans son rôle actuel, Besoin de plus de responsabilités et de créativité.	Manque d'opportunités pour appliquer ses compétences analytiques actuelles, Recherche un poste plus axé sur la stratégie.	Besoin de diversification et de nouveaux défis, Envie d'évoluer dans un environnement plus dynamique.
Motivations et Aspirations	Recherche un environnement stimulant et innovant, Aspiration à créer des campagnes sociales impactantes.	Désire intégrer une équipe où l'analyse de données contribue à la prise de décision, Aspire à développer des stratégies basées sur des insights concrets.	Ambition de contribuer significativement à la stratégie sociale de l'entreprise, Intérêt pour la polyvalence et la gestion complète des réseaux sociaux.
Critères de Décision	Opportunité de contribuer significativement à la stratégie sociale de l'entreprise, Possibilité de travailler sur des projets créatifs et novateurs.	Possibilité d'utiliser ses compétences analytiques de manière proactive, Ambition de contribuer à l'évolution positive de la présence sociale de l'entreprise.	Environnement de travail dynamique, Opportunité d'avoir un impact direct sur la stratégie et la visibilité de l'entreprise.
Éventuelles Peurs	Appréhension face au changement, mais prête à relever de nouveaux défis.	Appréhension face à la perspective d'un changement majeur, mais ouvert à l'évolution professionnelle.	Réticence à l'égard du télétravail, mais ouverte à la flexibilité.

PROMPT 4 : RÉDIGER UN MESSAGE DE PRISE DE CONTACT

Vous avez trouvé le candidat idéal sur LinkedIn, et vous voulez lui proposer de rejoindre le processus de recrutement ? Alors vous devez soigner votre message d'approche ! Mais pas besoin de vous arracher les cheveux, avec les bonnes instructions, votre message se rédige tout seul (ou presque).

Le prompt à copier-coller et personnaliser

Le prompt à copier-coller et personnaliser :

Je recherche des candidats pour le poste de [Intitulé de poste], dont je vais te partager l'offre d'emploi.

Je veux que tu m'écrives un message d'accroche de maximum 5 phrases pour entrer en contact avec des candidats qui correspondent au profil recherché.

Le ton doit être [Type de ton], tu dois utiliser le [vouvoiement / tutoiement], et tu [dois / ne dois pas] intégrer des emojis.

Le message doit mettre en avant les avantages du poste et de l'entreprise, à savoir :

- *[Avantage n°1]*
- *[Avantage n°2]*

Offre d'emploi : [Offre d'emploi]

Le petit bonus

Envie de zapper la case ChatGPT et d'aller encore plus vite ? Vous pouvez aussi consulter notre guide sourcing de candidats :

[5 templates de messages d'accroche qui cartonnent !](#)

Le prompt en action 📌

 **You**

Je recherche des candidats pour le poste de social media manager chez Tool4staffing, dont je vais te partager l'offre d'emploi.

Je veux que tu m'écrives un message d'accroche de maximum 5 phrases pour entrer en contact avec des candidats qui correspondent au profil recherché.

Le ton doit être convivial et enjoué mais professionnel, tu dois utiliser le tutoiement, et tu dois intégrer des emojis.

Le message doit mettre en avant les avantages du poste et de l'entreprise, à savoir :

Des conditions flexibles avec du télétravail

Une équipe jeune et dynamique

Offre d'emploi : celle générée précédemment.

.....

 **ChatGPT**

Salut ! 🚀 Passionné(e) par les réseaux sociaux et la créativité ? Chez Tool4staffing, on recherche un(e) Social Media Manager pour rejoindre notre équipe jeune et dynamique ! 📁 ✨ Profite des conditions flexibles, avec du télétravail, et embarque avec nous pour une aventure où chaque jour compte. 🌟

On te propose un terrain de jeu créatif, une équipe qui carbure à l'enthousiasme, et surtout, l'opportunité de laisser ta marque sur nos réseaux sociaux. 🗣️💬 Si tu veux donner vie à des campagnes inoubliables, c'est par ici [lien vers l'offre] ! 🚀

PROMPT 5 : GÉNÉRER UNE LISTE DE QUESTIONS POUR L'ENTRETIEN

Pour évaluer efficacement vos talents, vous devez impérativement préparer vos entretiens. Et pour cela, quoi de mieux qu'une liste de questions ciblées ?

Le prompt à copier-coller et personnaliser

Je dois faire passer un entretien à un candidat pour le poste de [Intitulé de poste], dont je vais te partager la fiche de poste.

Je veux que tu me proposes 20 questions pour me permettre d'évaluer si le profil du candidat correspond au poste (expériences, soft skills, hard skills, valeurs...).

J'ai notamment besoin de tester les aspects suivants :

- [Aspect n°1]
- [Aspect n°2]
- [Aspect n°3]

Je veux que les questions soient organisées par catégories.

Fiche de poste : [Fiche de poste]



Le prompt en action 🖱️



You

Je dois faire passer un entretien à un candidat pour le poste de social media manager, dont je vais te partager la fiche de poste.

Je veux que tu me proposes 20 questions pour me permettre d'évaluer si le profil du candidat correspond au poste (expériences, soft skills, hard skills, valeurs...).

J'ai notamment besoin de tester les aspects suivants :

- Esprit d'équipe
- Veille sur les nouvelles tendances social media
- Appétence pour les chiffres et l'aspect analyse

Je veux que les questions soient organisées par catégories.

Fiche de poste : celle générée précédemment.

.....



ChatGPT

Expérience et Compétences:

1. Expérience Passée:

- Peux-tu nous parler de ton expérience précédente en gestion de réseaux sociaux et des résultats que tu as obtenus ?

2. Stratégie et Créativité:

- Comment élaborerais-tu une stratégie efficace pour augmenter l'engagement sur les réseaux sociaux de Tool4staffing ?

3. Gestion de Projet:

- Décris un projet social media que tu as dirigé de A à Z, en mettant l'accent sur la planification, l'exécution et les résultats.

Soft Skills:

1. Collaboration:

- Comment t'y prends-tu pour collaborer efficacement avec d'autres départements au sein de l'entreprise ?

2. Adaptabilité:

- Peux-tu partager une situation où tu as dû t'adapter à un changement inattendu dans une campagne ou une stratégie social media ?

3. **Créativité:**

- Comment stimules-tu ta créativité pour créer du contenu original et accrocheur ?

Veille sur les Tendances:

1. **Veille:**

- Comment t'assures-tu de rester à jour sur les dernières tendances en matière de réseaux sociaux et de les intégrer à ta stratégie ?

2. **Innovation:**

- Peux-tu citer une campagne sociale qui t'a particulièrement marqué(e) récemment et expliquer pourquoi ?

Analyse et Chiffres:

1. **Analyse de Performance:**

- Comment évalues-tu le succès d'une campagne sur les réseaux sociaux, et quelles sont les métriques que tu considères comme les plus importantes ?

2. **Utilisation des Données:**

- Comment intègres-tu l'analyse de données dans le processus de prise de décision pour affiner une stratégie sociale ?

3. **Rapports:**

- Comment présentes-tu les résultats d'une campagne aux parties prenantes, y compris à celles non familiarisées avec les données analytiques ?

Valeurs et Culture d'Entreprise:

1. **Alignement avec les Valeurs:**

- En quoi les valeurs de Tool4staffing correspondent-elles à tes propres valeurs professionnelles ?

2. **Contribution à la Culture:**

- Comment envisages-tu de contribuer à l'ambiance jeune et dynamique de notre équipe ?

Projection dans le Poste:

1. **Défis Anticipés:**

- Quels défis prévois-tu de rencontrer en tant que Social Media Manager chez Tool4staffing et comment comptes-tu les surmonter ?

2. **Objectifs Personnels:**

- Où te vois-tu professionnellement dans les deux prochaines années, et comment ce poste contribuera-t-il à atteindre tes objectifs ?

3. **Créativité Continue:**

- Comment t'assureras-tu de maintenir un niveau élevé de créativité dans ton travail à long terme ?

4. **Formation Continue:**

- Quelles sont les dernières compétences en matière de social media que tu as développées, et comment poursuis-tu ta formation continue ?

5. **Gestion du Stress:**

- Comment réagis-tu sous pression, notamment lors de périodes de pic d'activité ou de gestion de crise sur les réseaux sociaux ?

6. **Engagement Personnel:**

- Comment t'impliques-tu personnellement sur les réseaux sociaux, et comment cela pourrait influencer ton approche professionnelle ?

7. **Retour d'Expérience:**

- Quel est le retour le plus significatif que tu as reçu sur une campagne sociale que tu as menée, et comment as-tu réagi ?

Ces questions devraient t'aider à évaluer en profondeur les compétences et la personnalité du candidat pour le poste de Social Media Manager chez Tool4staffing.

PROMPT 6 : RÉDIGER UN COMPTE-RENDU D'ENTRETIEN

La rédaction de comptes rendus détaillés d'entretiens est cruciale pour documenter vos échanges avec les candidats, communiquer efficacement en interne, et prendre des décisions éclairées. Mais on est prêts à parier que ça n'est pas votre tâche préférée !

Le prompt à copier-coller et personnaliser

Je viens de faire passer un entretien à un(e) candidat(e) dont le prénom est [Prénom], pour le poste de [Intitulé de poste] et j'ai besoin d'une trace écrite. Je veux que tu me rédiges un compte-rendu d'entretien concis mais complet, à partir des notes que je vais te partager. Les phrases doivent être courtes et claires.

La structure doit être la suivante :

- *Evaluation globale du candidat*
- *Forces*
- *Faiblesses*
- *Motivations*
- *Autres informations pertinentes*
- *Next steps*

Notes : [Copier-coller vos notes]



Le prompt en action 🖱️



You

Je viens de faire passer un entretien à un(e) candidat(e) dont le prénom est Tiphaine, pour le poste de social media manager et j'ai besoin d'une trace écrite.

Je veux que tu me rédiges un compte-rendu d'entretien concis mais complet, à partir des notes que je vais te partager. Les phrases doivent être courtes et claires.

La structure doit être la suivante :

- Evaluation globale du candidat
- Forces
- Faiblesses
- Motivations
- Autres informations pertinentes

Next steps

Notes : Disponible à partir d'avril

Très souriante, s'exprime bien globalement mais parfois un peu hésitante

Souhaite changer d'entreprise pour rejoindre une structure à taille humaine, après une mauvaise expérience dans un grand groupe

Expérience de 2 ans aux Etats-Unis

Assez junior mais très motivée

>> Avis positif mais il faudra tester plus en détails ses compétences techniques sur les outils essentiels pour le poste

.....



ChatGPT

Compte-Rendu d'Entretien - Tiphaine, Social Media Manager

Évaluation Globale du Candidat:

Tiphaine présente un profil globalement positif, affichant un enthousiasme évident pour le poste de Social Media Manager. Sa communication est claire, bien que parfois hésitante.

Forces:

- Très souriante et dégage une attitude positive.
- Bonne expression globale malgré quelques hésitations.
- Motivée à rejoindre une structure à taille humaine après une expérience mitigée dans un grand groupe.
- Expérience de 2 ans aux États-Unis, apportant une perspective internationale.

Faiblesses:

- Niveau junior en termes d'expérience, nécessitant une évaluation plus approfondie des compétences techniques.
- Hésitations occasionnelles dans l'expression.

Motivations:

- Souhaite changer d'entreprise pour s'épanouir dans un environnement à taille humaine.
- Montre un fort intérêt pour le poste de Social Media Manager.

Autres Informations Pertinentes:

- Disponible à partir d'avril.
- Le candidat a exprimé un désir clair de s'investir dans des missions à forte valeur ajoutée.

Next Steps:

Recommandation d'une évaluation plus approfondie des compétences techniques, en particulier sur les outils essentiels au poste de Social Media Manager, pour confirmer la correspondance entre ses aspirations et les exigences du rôle. Une deuxième rencontre pourrait être bénéfique pour approfondir ces aspects spécifiques.

PROMPT 7 : FAIRE UN RETOUR NÉGATIF À UN CANDIDAT

Annoncer à un talent que sa candidature n'a pas été retenue n'est jamais facile. Vous devez choisir les bons mots pour justifier votre décision, mais aussi donner à votre interlocuteur un feedback constructif afin de maintenir une relation positive.

Le prompt à copier-coller et personnaliser

Je dois annoncer à un candidat dont le prénom est [Prénom] que sa candidature n'a pas été retenue pour le poste de [Intitulé du poste].

Je veux que tu me rédiges un email sur un ton empathique mais professionnel, en utilisant le [Tutoiement / Vouvoiement].

Le message doit avoir la structure suivante :

- *Remercier le candidat pour son temps et son investissement dans le processus de recrutement*
- *Annoncer le refus*
- *Expliquer pourquoi le candidat n'a pas été retenu : [Raisons du refus]*
- *Souligner les points forts du candidat : [Points forts]*
- *Indiquer des pistes d'amélioration*
- *Souhaiter une bonne continuation au candidat*

Le prompt en action 📌

You

Je dois annoncer à une candidate dont le prénom est Tiphaine que sa candidature n'a pas été retenue pour le poste de Social Media Manager.

Je veux que tu me rédiges un email sur un ton empathique mais professionnel, en utilisant le tutoiement.

Le message doit avoir la structure suivante :

- Remercier le candidat pour son temps et son investissement dans le processus de recrutement
- Annoncer le refus
- Expliquer pourquoi le candidat n'a pas été retenu : manque d'expérience sur les outils de création graphique essentiels au poste (Canva, Photoshop, Illustrator...)
- Souligner les points forts du candidat : optimisme, motivation
- Indiquer des pistes d'amélioration
- Souhaiter une bonne continuation au candidat

.....

ChatGPT

Objet : Retour sur Ta Candidature - Poste de Social Media Manager chez Tool4staffing

Salut Tiphaine,

J'espère que tu vas bien. Tout d'abord, un grand merci de la part de toute l'équipe chez Tool4staffing pour ta participation au processus de recrutement pour le poste de Social Media Manager. Ton intérêt et ton investissement ont été très appréciés.

Après avoir soigneusement examiné chaque candidature, nous avons pris une décision difficile, et malheureusement, nous ne pourrions pas aller de l'avant avec ta candidature pour le poste.

Nous avons vraiment apprécié ton optimisme et ta motivation tout au long du processus. Cependant, après une évaluation approfondie, nous avons constaté qu'il y a un écart en termes d'expérience sur les outils de création graphique essentiels au poste, tels que Canva, Photoshop, et Illustrator.

Cela étant dit, nous voulons souligner que ton enthousiasme et ta positivité ont été des points forts notables. Ton attitude a été un véritable atout, et nous n'avons aucun doute que tu trouveras une opportunité qui correspondra parfaitement à ton profil.

Pour t'aider à progresser dans ta recherche, nous te suggérons de mettre davantage l'accent sur le développement de compétences spécifiques liées à ces outils graphiques. Cela pourrait non seulement renforcer tes qualifications, mais également élargir tes possibilités professionnelles.

Nous te souhaitons sincèrement une excellente continuation dans ta recherche d'opportunités. N'hésite pas à rester en contact et à postuler à nouveau chez Tool4staffing lorsque des opportunités correspondant à ton profil se présentent.

Merci encore pour ton intérêt, Tiphaine. Nous te souhaitons tout le succès possible dans tes projets futurs.

Bien à toi,

[Ton Nom]

[Ton Titre]

Tool4staffing

UTILISER L'IA DE MANIÈRE RESPONSABLE EN RECRUTEMENT

Les réponses données par ChatGPT sont-elles fiables ?

En utilisant de bons prompts, vous obtiendrez généralement des réponses très pertinentes. Mais attention, vous devez toujours faire preuve de précautions, et considérer les réponses générées comme des suggestions plutôt que comme des résultats finaux.

Relisez attentivement les textes, vérifiez les informations, et analysez-les avec un œil critique. Gardez en tête que l'outil a ses limites et nécessite toujours un certain contrôle. Pour utiliser judicieusement ChatGPT, il faut savoir allier IA et jugement humain !

IA et recrutement : des dangers éthiques ?

On ne peut pas éluder le sujet : l'intégration croissante de l'IA (et notamment de ChatGPT) dans les processus de recrutement soulève par ailleurs des préoccupations éthiques. La possibilité de biais algorithmiques, la confidentialité des données personnelles et la déshumanisation du processus de sélection figurent notamment parmi les menaces dont il faut avoir conscience.

Chez Tool4staffing, nous sommes très engagés en faveur d'un usage responsable de l'IA en recrutement, et nous avons l'habitude de dire qu'il y a la "bonne IA" et la "mauvaise IA" :

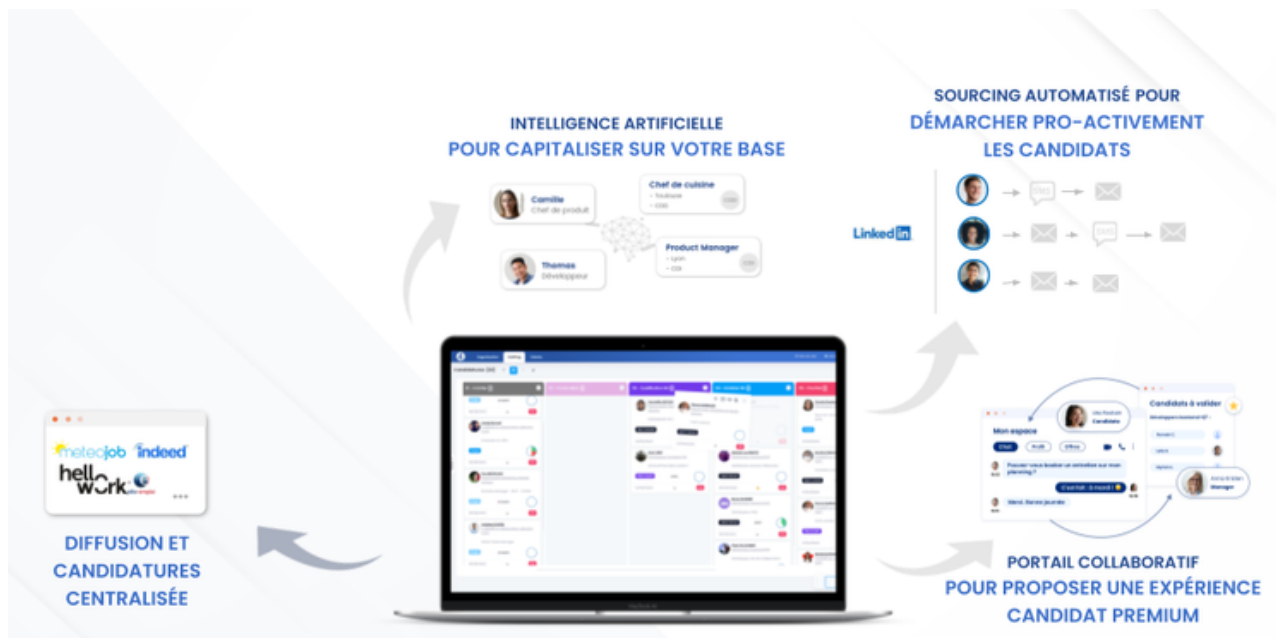
La "bonne IA", c'est celle qui permet de gagner en temps et en efficacité sur les tâches à faible valeur ajoutée, sans pour autant influencer les décisions stratégiques. Comme tous les prompts partagés dans ce guide.

La "mauvaise IA", c'est celle qui est aussi appelée "IA prédictive", et qui livre un jugement sur les candidatures, par exemple sous la forme d'un scoring. Pourquoi est-elle dangereuse ? Eh bien parce qu'elle a tendance à reproduire des biais préexistants, et à accentuer ainsi les risques de discrimination.

C'est pour cela que nous ne vous proposons pas, dans ce guide, de prompt ChatGPT pour évaluer des CV : non seulement cela entraîne des risques en matière de protection des données personnelles, mais cela peut vous pousser à prendre des décisions injustes.

Alors finalement : oui à l'IA qui assiste au quotidien et qui permet de gagner du temps sur toutes les petites tâches du quotidien, et non à l'IA qui prédit le succès futur d'un candidat sur un poste et qui émet un jugement sur les talents !

À PROPOS DE TOOL4STAFFING



Je veux une démo !

Vos offres d'emplois générées grâce à ChatGPT directement depuis votre ATS c'est possible avec Tool4staffing.

Mais au fait, Tool4staffing qu'est-ce que c'est ?

Pensé pour dénicher facilement ces profils pénuriques, qui bien souvent restent à l'écoute d'opportunités professionnelles mais ne postulent pas, notre logiciel de recrutement (ATS) vous aide à identifier, contacter et attirer meilleurs talents.

En plus de toutes les fonctionnalités classiques d'un ATS (diffusion d'offres et centralisation des candidatures), Tool4staffing se veut résolument innovant et propose :

Du sourcing automatisé : Plus besoin de passer des heures à contacter et relancer manuellement vos candidats . Grâce aux relances automatisées, passez de 10% à +25% de réponses.

Votre base candidats exploitée à 100% : En un clic, notre IA vous propose une suggestion personnalisée de candidats en matchant vos offres d'emploi à votre vivier de talents. Placez vos candidats 3 fois plus vite et boostez votre relation clients.

Une expérience candidat unique : Les candidats apprécient une expérience fluide et transparente. Tool4staffing facilite leur parcours tout au long de leur candidature, ce qui augmente vos chances de les attirer et de les retenir.

tool4staffing.com
+33(0)4 84 98 00 06
Suivez-nous sur [LinkedIn](#)

18:16



chat.openai.com



New

ChatGPT



Example

"Explain quantum computing in simple terms"

"Got any creative ideas for a 10 year old's birthday?"



"How do I make an HTTP request in JavaScript?"



Capabilities